

Lana Del Rey's Grammy Awards 2024 kapsel: Een gotisch Coquette Meesterwerk door Anna Cofone met Authentic Beauty Concept

Hamburg, [12 februari 2024] - We zijn verheugd om Anna Cofone aan te kondigen als de nieuwe Global Creative Advocate van ons merk, een dynamische en invloedrijk figuur in de wereld van haar en mode. Met meer dan twintig jaar ervaring in de branche is Anna's reis van een studie podiumkunsten naar een internationale session hairstylist niets minder dan inspirerend.

Tijdens de Grammy Awards 2024 werd de aanwezigheid van Lana Del Rey niet alleen versterkt door haar muzikale talent en haar prachtige outfit, maar ook door haar opvallende kapsel, een gothic coquette visie tot leven gebracht door de getalenteerde Anna Cofone. Met behulp van de verfijnde producten van Authentic Beauty Concept creëerde Cofone een look die elegantie uit het oude Hollywood combineert met een modern randje, gekenmerkt door zachte golven, weelderig volume en een opvallende pony.

De inspiratie achter het kapsel Goth Coquette van Lana Del Rey voor de Grammy Awards 2024, zoals ontworpen door Anna Cofone, was een harmonieuze mix van nostalgische elegantie en hedendaagse gothic allure. Cofone baseerde zich op de iconische stijlen van Tate en Bardot en probeerde een tijdloze schoonheid vast te leggen die wordt gekenmerkt door zachte, volumineuze golven en een gewaagde, oogverblindende pony. Bij deze look ging het niet alleen om het herscheppen van een vintage esthetiek; het ging erom Lana's unieke persoonlijkheid een Coquette charme en gothic raffinement te geven, waardoor ze een moderne muze belichaamde met een knipoog naar het verleden. Anna's visie was om een kapsel te creëren dat het uiterlijk zou overstijgen en een integraal onderdeel zou worden van Lana's expressie op deze belangrijke avond. Door de Authentic Beauty Concept producten zorgvuldig te selecteren en toe te passen, was Cofone in staat om een look te creëren die zowel structureel gezond als visueel verbluffend was en perfect aansloot bij Lana's algemene aanwezigheid en optreden tijdens de Grammy's. Dit kapsel was een bewijs van Anna's innovatieve benadering van hairstyling, waarbij elke krul en golf een kunststukje was, resulterend in een even betoverend als onvergetelijk meesterwerk.

Hoe krijg je Lana Del Rey's Gothic Coquette look bij de Grammy Awards 2024:

Vorbereiding:

Begin met het sprayen van de Flawless Primer van aanzet tot punt.

Breng de Amplify Mousse en Indulging Fluid Oil aan op het midden van de lengten en in de punten voor hydratatie en versteviging.

Styling:

Föhn het haar met een grote ronde borstel met natuurlijke haren.

Zet het haar met een verwarmde krultang in grote krullen en zet ze vast met Working Spray voor extra bescherming en versteviging.

Volume en textuur:

Breng na het afkoelen de Airy Texture Hairspray aan bij de aanzet en halverwege de lengten. Voeg de Nude Powder Spray toe rond de kruin voor extra volume.

Terugkammen en strik toevoegen:

Toupeer de haaraanzet en borstel lichtjes door voor een glad oppervlak.

Maak een oversized zijden strik vast rond de kruin.

Laatste afwerking:

Meng Hand & Hair Light Cream met Solid Pomade voor glans en definitie op de golven. Werk af met een nevel van Strong Hold Hairspray voor maximale fixatie.

Anna Cofone's samenwerking met Lana Del Rey voor de Grammy Awards 2024 laat niet alleen de uitzonderlijke kwaliteit van Authentic Beauty Concept producten zien, maar bevestigt ook Anna's reputatie als visionair hairstylist. Haar vermogen om inspiratie van iconen uit het verleden te combineren met moderne trends resulteert in adembenemende looks die aanslaan bij zowel het publiek als de industrie. Het is ook een bewijs van de toewijding van het Authentic Beauty Concept aan niet alleen schoonheid, maar ook duurzaamheid en integriteit in hairstyling.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is een holistisch premiummerk dat is gecreëerd in samenwerking met een uniek kapperscollectief om een nieuwe weg in te slaan naar authentieke schoonheid - de #authenticbeautymovement is een gemeenschap die gelooft in dezelfde gedeelde waarden.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online en digitaal:

Om meer te weten te komen over de toewijding van het merk aan duurzaamheid, ga je naar de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT website: **authenticbeautyconcept.be**. Je kunt ook lid worden van en in contact komen met de AUTHENTIC BEAUTY

CONCEPT-community online via **@authenticbeautyconcept.be** op Instagram, Facebook en YouTube en de **#authenticbeautymovement** hashtag.

Over Henkel

Met zijn merken, innovaties en technologieën heeft Henkel wereldwijd leidende marktposities in de industriële en consumentenmarkt. Met Consumer Brands heeft het bedrijf leidende posities, vooral in haarverzorging en was- en huishoudelijke verzorging in vele markten en categorieën over de hele wereld. In het boekjaar 2022 rapporteerde Henkel een omzet van meer dan 22 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van ongeveer 2,3 miljard euro. De preferente aandelen van Henkel staan genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX. Duurzaamheid heeft een lange traditie bij Henkel en het bedrijf heeft een duidelijke duurzaamheidsstrategie met specifieke doelstellingen. Henkel werd opgericht in 1876 en heeft vandaag een divers team van meer dan 50.000 mensen wereldwijd - verenigd door een sterke bedrijfscultuur, gedeelde waarden en een gemeenschappelijk doel: "Pioniers in hart en nieren voor het welzijn van generaties". Meer informatie op www.henkel.com

Meer informatie is beschikbaar op www.authenticbeautyconcept.be en <https://www.henkel.be/nl/pers-en-media/>

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations

Stephanie Boucquillon

Email: stephanie@top-secret.be

Marie Trenker

Email: marie.trenker@top-secret.be

Henkel AG & Co. KGaA